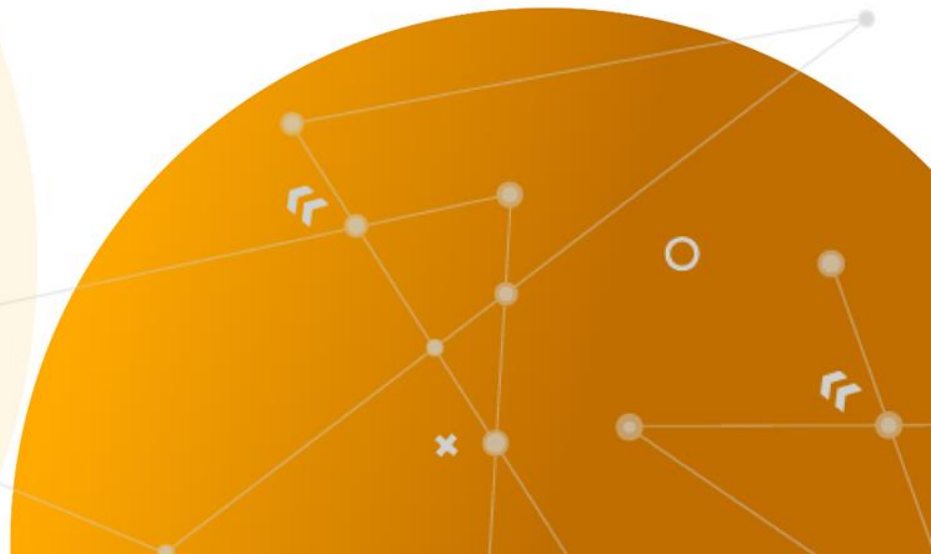




# СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**В МАСЛОЖИРОВОМ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИИ ГК «РУСАГРО»**

Ирина Ябреева  
21 мая 2024 год



»  
»  
СПИКЕР

**Ирина Ябреева**

HRD Объединенного масложирового бизнес-направления «Русагро»

### Профессиональный опыт:

Более 15 лет на руководящих позициях в области управления персоналом.  
2015-2020 гг. - HRD Мясного бизнес-направления «Русагро».

Задачи: расширение бизнеса и найм персонала на новые объекты в Тамбовской области и Приморском крае, построение системы обучения производственного персонала с учетом найма на новые объекты, повышение уровня вовлеченности персонала, продвижение бренда работодателя компании на новых территориях присутствия бизнеса.

С 2020 г. - HRD Масложирового бизнес-направления «Русагро».  
С 2023 г. - HRD Объединенного масложирового бизнес-направления «Русагро»  
(МЖБН «Русагро» + ГК НМЖК).

Основной фокус дирекции по персоналу компании направлен на построение бренда работодателя и развитие системы обучения персонала.



# ГК «РУСАГРО» - СОВРЕМЕННАЯ, ТЕХНОЛОГИЧНАЯ, РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ

Более **22000** сотрудников

**15** регионов присутствия

## Бизнес-направления

- Группа компаний (ГК)
- Объединенный центр обслуживания (ОЦО)
- «Русагро-Технологии» (РАТ)

## Сельскохозяйственный бизнес

- Купуляция и посевная кампания
- Обработка и подворка
- Уборка и хранение
- Реализация продукции



## Сахарный бизнес

- Производство сахара из свеклы
- Производство сахара из экстракта
- Производство круп
- Маркетинг и реализация



## Мясной бизнес

- Производство комбикорма
- Выращивание живца
- Мясопереработка
- Маркетинг и реализация



## Масложировой бизнес

- Экстракция масла
- Производство промышленных жиров и сухой сыворотки
- Производство потребительской мажорированной и молочной продукции
- Маркетинг и реализация



## Бренды

*Мерта*  
хозяйки

Теплые традиции



Русский сахар



КРЕМЛЕВСКОЕ

MONPARI

# ОБЪЕДИНЕННОЕ МАСЛОЖИРОВОЕ БИЗНЕС- НАПРАВЛЕНИЕ: МЖБН "РУСАГРО" + ГК "НМЖК"



**6** маслоэкстракционных заводов

**4** жировых комбината

**2** молочных завода

**23** элеватора

**7600** сотрудников

# КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ОМЖБН

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

**Цель:** повышение привлекательности Объединенного масложирового бизнес-направления «Русагро» как работодателя у внешней и внутренней аудитории.

### Основные направления работы:

- Повышение уровня информированности.
- Повышение уровня вовлеченности.
- Продвижение бренда работодателя.



## OIL TV – КОРПОРАТИВНОЕ ТВ МЖБН

- **07.12.2021 г.** – пилотный выпуск корпоративного ТВ МЖБН.
- **Реализация проекта – инхаус.**
- **1 раз в 2 недели** – периодичность выхода.
- **2022-2023 гг.** – реализация инвестиционного проекта по установке 30 новых видеопанелей на производственных площадках МЖБН и запуску программного обеспечения.



»

**Уникальный контент:** сюжеты о событиях из разных регионов – от Москвы до Уссурийска.

**Многообразие тем:** репортажи с производственных площадок, новости коммерческих дивизионов, поддержка HR-процессов, обучения и развития, карьерных возможностей, непрерывных улучшений, программ well-being и т.д.

+

**Задача на 2024 год** – интеграция корпоративного телевидения на производственные площадки ГК «НМЖК»

»

# ГЕНДЕРНЫЕ ПРАЗДНИКИ – НОВЫЙ ПОДХОД

**4000 +**

просмотров роликов в аккаунтах компании на YouTube и в ВК

**2500 +**

лайков рецептов на корпоративном портале.

## КУЛИНАРНЫЙ КОНКУРС И ШОУ «Я ЛЮБЛЮ ГОТОВИТЬ»

- Голосование за лучшие рецепты на корпоративном портале.
- Главный приз – съемки в кулинарном шоу в Москве в студии «Юлии Высоцкой».
- 2023 г. – выпуск кулинарной книги «Я люблю готовить» с рецептами участников конкурса и шоу.

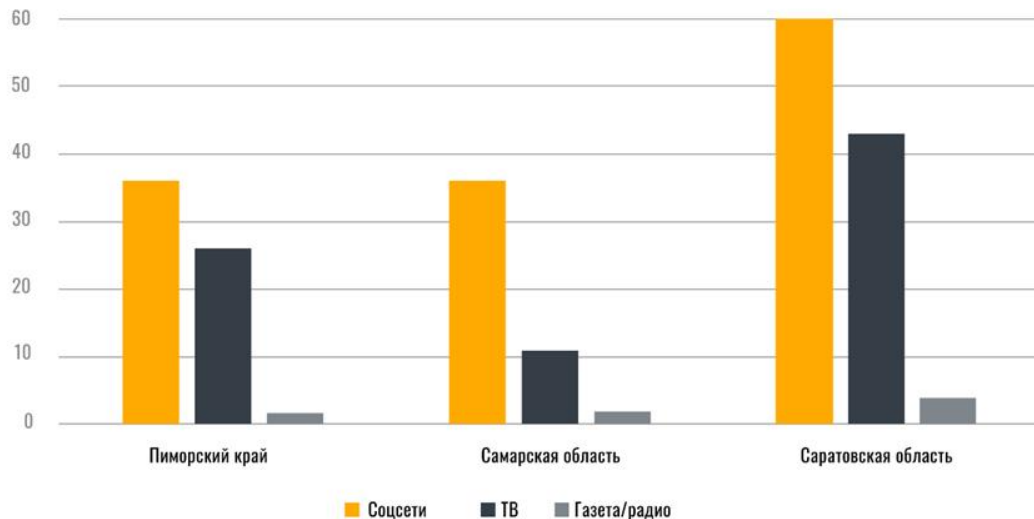




# СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Согласно исследованию,\* для большинства респондентов основной источник информации – социальные сети. В связи с этим соцсети и мессенджеры становятся главной площадкой продвижения бренда работодателя «Русагро».

## Каналы коммуникации



## ТОП-5 СОЦСЕТЕЙ\*

1-2 место «ВКонтакте»

1-2 место Telegram

3 место WhatsApp

4 место «Одноклассники»

5 место Viber



\*Исследование Апсиг «Восприятие HR-бренда «Русагро», февраль 2022 г.

# ЦЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Ведение соцсетей – это развитие глубоких отношений с целевой аудиторией для достижения следующих целей:

**1** ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ КОМПАНИИ

**2** ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

**3** УКРЕПЛЕНИЕ ИМИДЖА И ПРЕСТИЖА КОМПАНИИ



 Telegram



 ВКОНТАКТЕ

**7 700+** подписчиков  
(Телеграм, ВК, ОК, Вайбер, YouTube)

# ПРОГРАММА АМБАССАДОРСТВА

**АМБАССАДОР = АУДИТОРИЯ**

**Август 2022** – апгрейд  
и перезапуск проекта

**ВЫДАЮЩИЙСЯ РЕЗУЛЬТАТ**

**>600** постов  
**>1500** сторис  
**>150** репостов

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ**

**ТОП-5**

АМБАССАДОРОВ  
«РУСАГРО МАСЛО»

по итогам 2022 года



**ОТПРАВЯТСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ!**

# ПРОГРАММА АМБАССАДОРСТВА

## УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ:

**6** специальных репортажей для OIL TV

**>6K** просмотров текстового репортажа с «Честных игр «2022»

**>10K** просмотров всех роликов про «Честные игры «2023»

**6** видеороликов для проекта «Новогодняя переключка»

**>4K** просмотров клипа «Ловите новогоднее настроение 2022»



# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ



## 2023 ГОД:

- Запуск лендинговой страницы по промышленному туризму на производственные площадки МЖБН.
- Участие в профильной секции международной выставки «Иннопром» в Екатеринбурге, заключение договора о сотрудничестве в области промышленного туризма с администрацией Екатеринбурга.

«Русagro Масло»

## Каталог экскурсий

ЕКАТЕРИНБУРГ

**САРАТОВ**

АТКАРСК

БАЛАКОВО

БЕЗЕНЧУК

КОШКИ

УЛЬЯНОВСК



### САРАТОВСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ (СЖК)

Каждое четвертое пирожное в России приготовлено из ингредиентов «Русagro Масло»! СЖК – это предприятие, где творчество и наука объединяются, чтобы дать возможность кондитерам и хлебопекам создавать для потребителей чудесную выпечку и другие лакомства. Не переживайте, экскурсии совершенно безвредна для вашей фигуры.

Маршрут экскурсии:

- Почти готовы к применению: подготовка полуфабрикатов для маргаринов и фритюрных смесей
- Роботы пакут жир! Автоматизированный маргариновый цех
- Инновационный центр – место рождения новых идей и продуктов
- Дегустация блюд из ингредиентов «Русagro Масло»

Записаться на экскурсию

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

## Цели:

- Продвижение и укрепление HR-бренда.
- Позиционирование компании, как передового холдинга, владеющего глубокой отраслевой экспертизой и использующего передовые технологии производства.
- Профориентация для школьников и студентов.
- Презентация территориальных брендов и продукции.
- Организация бизнес-миссий для профессиональных покупателей



[RABOTA.RUSAGROMASLO.COM/EKSKURSIYA](https://rabota.rusagromaslo.com/ekskursiya)

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**