# ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ВЕТЕРИНАРИЯ И ЗООТЕХНИКА







# ДЕНИС КАМИНСКИЙ, ПАРТНЕР FUTURETODAY

#### Образование

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет: бакалавр экономики, магистр экономики, кандидат экономических наук

## Опыт работы

С 04.2005 Партнер и основатель компании **FutureToday**, ведущей компании на рынке услуг по развитию бренда работодателя и работе с молодыми специалистами.

2020-2021 Со-председатель международной сети агентств в области управления брендом работодателя OneAgent Global

С 09.2018 Преподаватель программы «Развитие бренда работодателя» Московской Школы Коммуникаций

С 09.2003 Преподаватель **экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова**, дисциплины «Управление маркетингом I», «Управление маркетингом II», «Управление брендом работодателя» в магистратуре, блоки в международной

программе «Doing business in Russia» и программы executive MBA для победителей конкурса «Лидеры России»,

специальных корпоративных программах.

Ранее Коуч и преподаватель Стартап Академии Сколково, руководитель комитета по рекрутменту Ассоциации

Европейского бизнеса в РФ

Регулярные выступления в качестве эксперта в ведущих СМИ и на мероприятиях по вопросам управления персоналом и развития бренда работодателя.





## O FUTURETODAY



#### МЕДИА О РАБОТЕ И КАРЬЕРЕ

Каталог стажировок, рассылка, паблик в ВК, канал Youtube и клиентские группы в социальных сетях



## МЕРОПРИЯТИЯ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Дни карьеры, кейс-чемпионаты, квизы, образовательные курсы и стипендиальные программы, вебинары и прямые трансляции, онлайн игры и активации



#### ДИЗАЙН И КРЕАТИВ

Креативные концепции, промо-материалы, бренд буки, посадочные страницы, сувенирная продукция, стикеры и т.п.)



#### ПРОМО СТАЖИРОВОК

Собственные каналы, вузы, социальные сети, карьерные сайты и т.п.



#### ОТБОР НА СТАЖИРОВКИ

Мотивационные письма, скрининговые и структурированные интервью, тесты, разработка и проведение центров оценки и деловых игр



## ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ ПО БРЕНДУ РАБОТОДАТЕЛЯ

Рейтинг лучших работодателей FutureToday, мониторинг рынка труда молодых специалистов, проведение опросов и кабинетных исследований, фокус-группы и экспертные интервью, проведение стратегических сессий и разработка EVP, разработка коммуникационной и рейтинговой стратегии, корпоративное обучение в области бренда работодателя





# MSD Animal Health – глобальное ветеринарное подразделение международной фармацевтической компании MSD

**Деятельность компании** направлена на улучшение здоровья и благополучия животных и людей, которые о них заботятся

MSD Animal Health предлагает широкую линейку фармацевтических препаратов и вакцин, а также управленческих решений и цифровых инструментов на 150 рынках по всему миру

Среди приоритетов компании – развитие **кадрового потенциала** в сфере ветеринарии и сельского хозяйства, а также вклад в реализацию концепции «**Единое Здоровье**»

В России **MSD** Animal Health (ООО «Интервет») представляет все основные направления ветеринарии:

- **Сельскохозяйственные животные**: птицеводство, свиноводство, крупный рогатый скот
- **Мелкие домашние животные**, такие как кошки и собаки









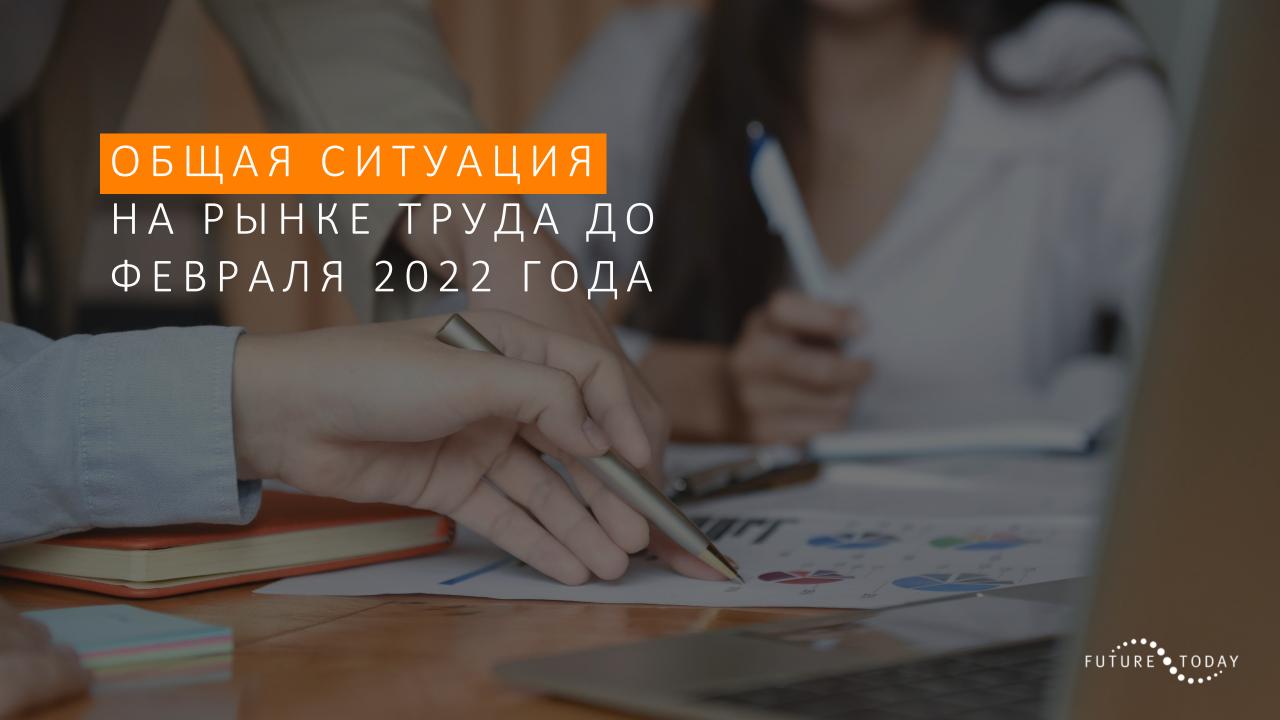
# ПЛАН НА СЕГОДНЯ

1 Общая ситуация на рынке труда и на рынке труда молодых специалистов

Результаты исследования студентов по специальностям ветеринария и зоотехника

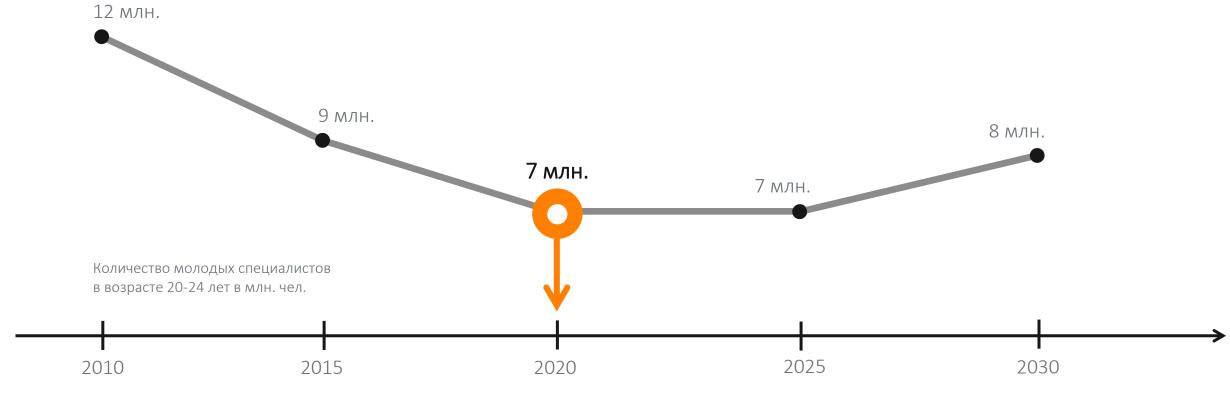






## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЯМА:

## ПРОВАЛ НАЧИНАЕТСЯ С МОЛОДЕЖИ





# РАСТЕТ СПРОС 85 НА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В частности, потому что, по мере взросления малочисленных возрастных когорт, растет дефицит на рынке труда в целом и все больше компаний решают самостоятельно выращивать кадры Процент компаний, имеющих стажировки

2014

2015

2016



2018

2017



2020

2010

и ранее

2012

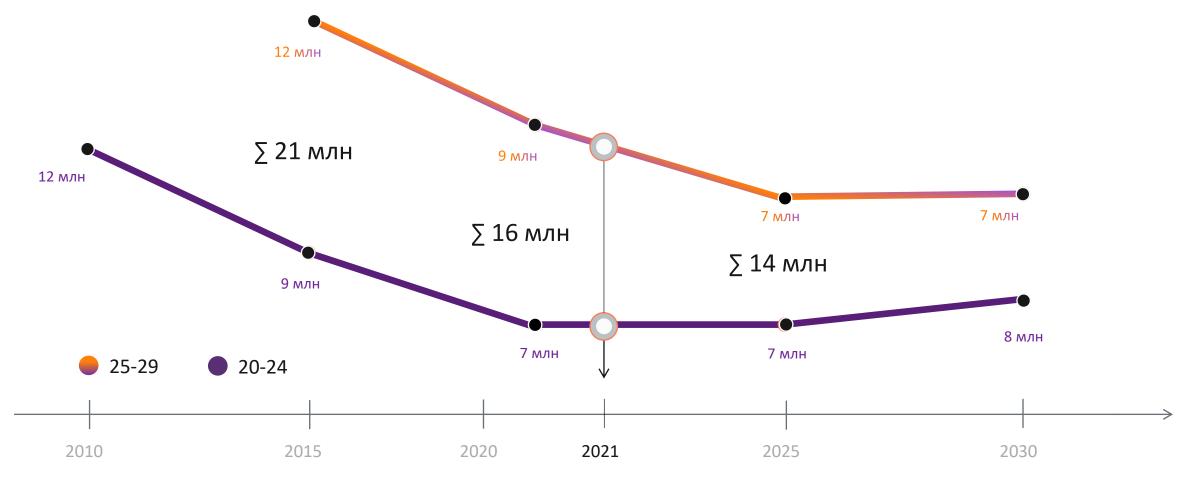
2013

2011





# ПО МЕРЕ ВЗРОСЛЕНИЯ МАЛЫХ КОГОРТ ОПЫТНЫХ НАНИМАТЬ ВСЕ СЛОЖНЕЕ









## Общее состояние рынка труда

## Динамика спроса и предложения с января 2019 по январь 2022

Россия, январь 2019 = 0%

Спрос — вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30 Предложение — резюме, созданные или обновлённые за последние 60 дней



Гигантский разрыв между спросом и предложением

## Динамика вакансий в профессиональных сферах год к году

%, прирост к аналогичному месяцу предыдущего года. **2022 г. к 2021 г., 2021 г. к 2020 г.** Топ-5 сфер с **наибольшим** приростом 2022 г. к 2021 г.

Вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30



Более всего заметен повышенный по сравнению с прошлым годом спрос на начинающих специалистов и студентов

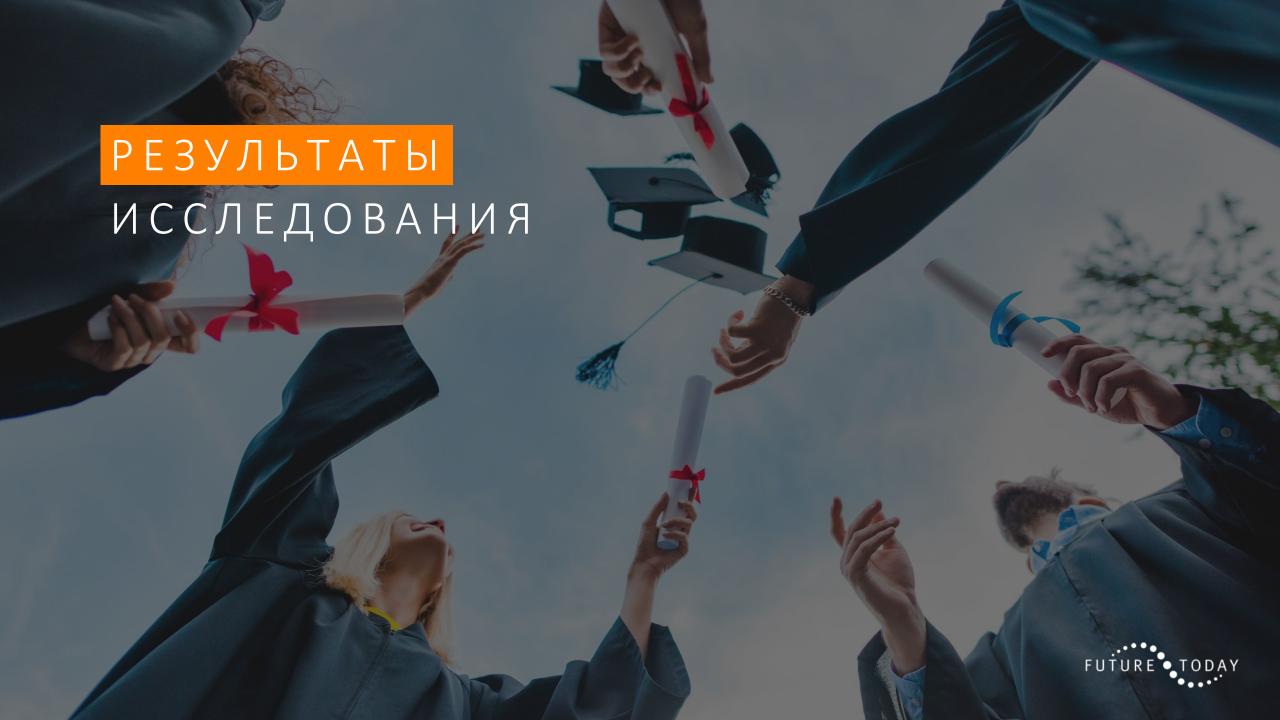
# ПРИЧИНЫ УХУДШЕНИЯ

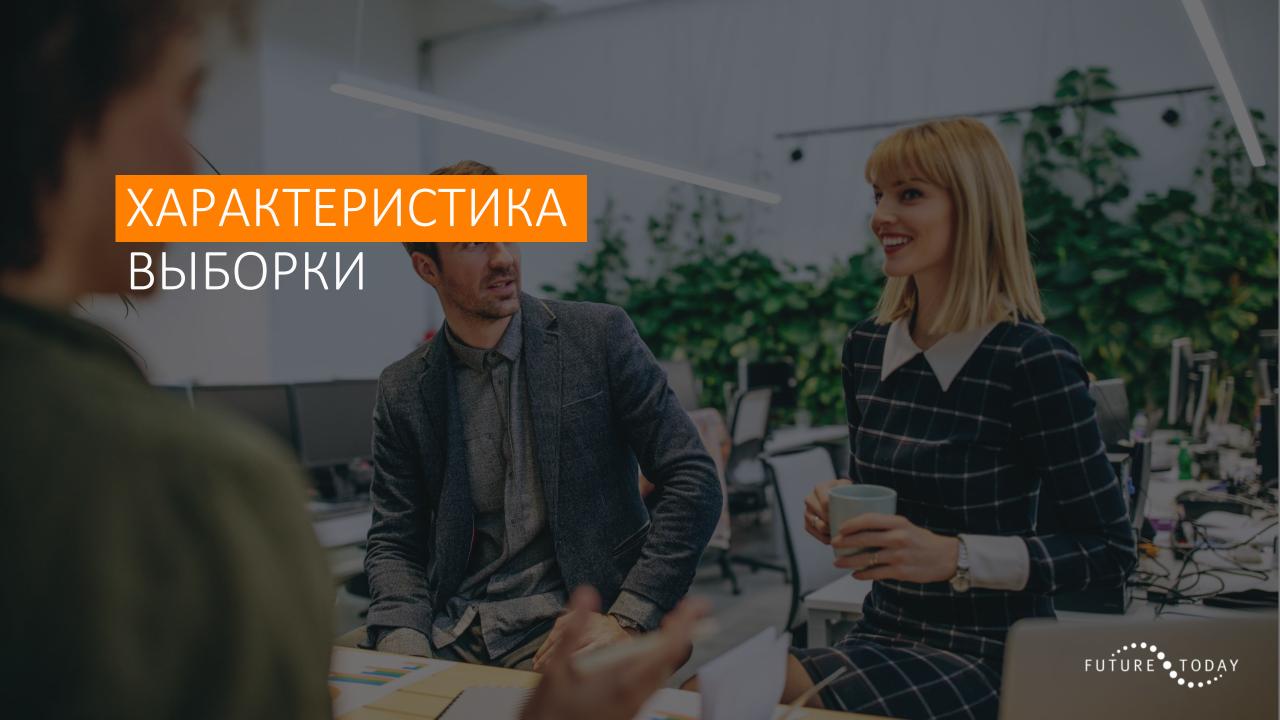
- Ухудшение демографической ситуации
- демографической ситуации Headhunter в 2020 году
- Рост деловой активности, несмотря на сложности

Пандемия и ее последствия: мигранты, удаленная работа и др.

Изменение тарифной политики







# КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1

1 329

904

Месяц

Анкет

**Целевых анкет\*** 

15

19

2

Городов

Вузов

Специальности

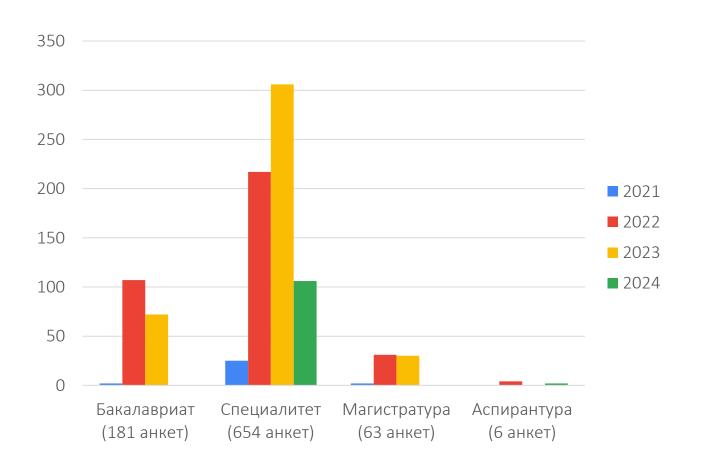


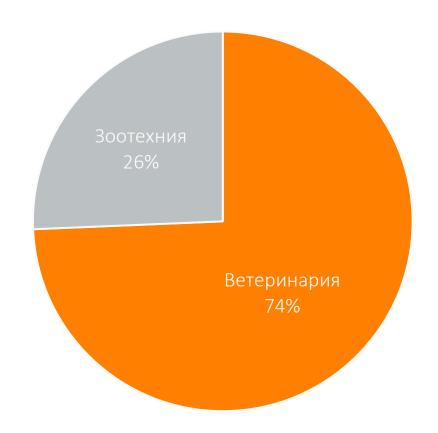


# В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИНЯЛИ СТУДЕНТЫ РАЗНЫХ ВУЗОВ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ



# ОСНОВНАЯ ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ — ВЕТЕРИНАРЫ И ЗООТЕХНИКИ 2022-2023 г.в.









## ОХВАТИЛИ НЕСКОЛЬКО РЕГИОНОВ



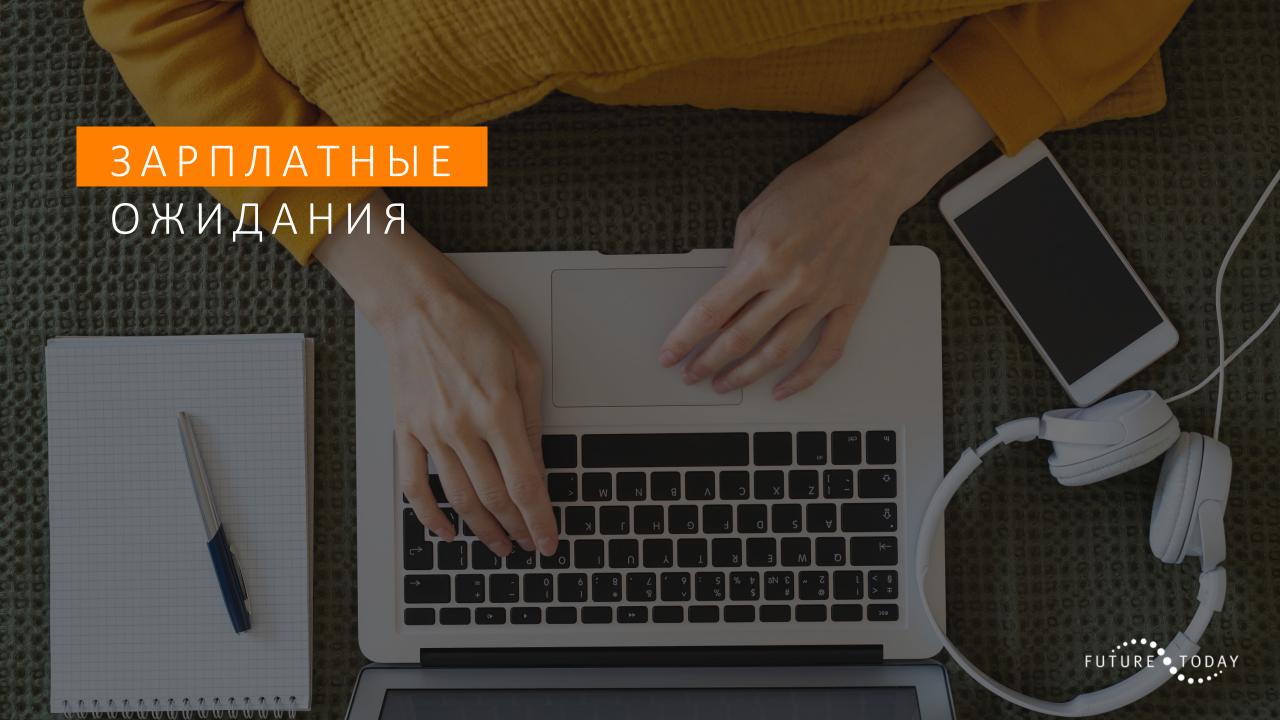
Недостаточно анкет для анализа параметров на уровне города

#### Целевых анкет по регионам

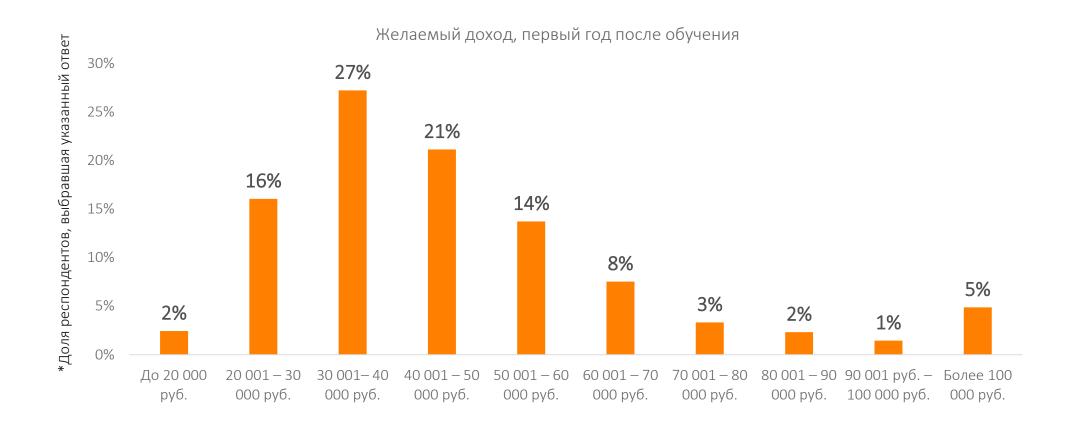








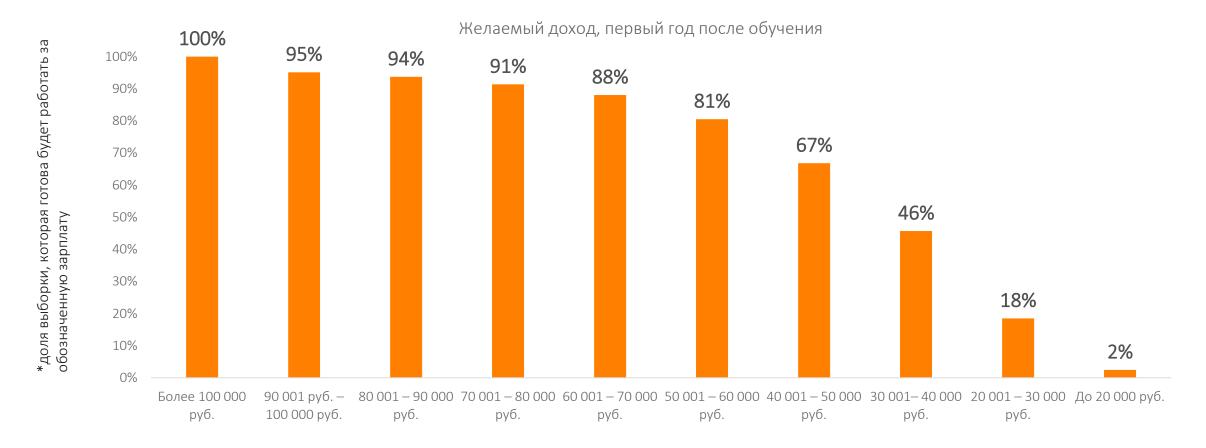
# БОЛЬШИНСТВО РАССЧИТЫВАЕТ НА ЗАРПЛАТУ ОТ 20 ДО 60 ТЫС. РУБЛЕЙ





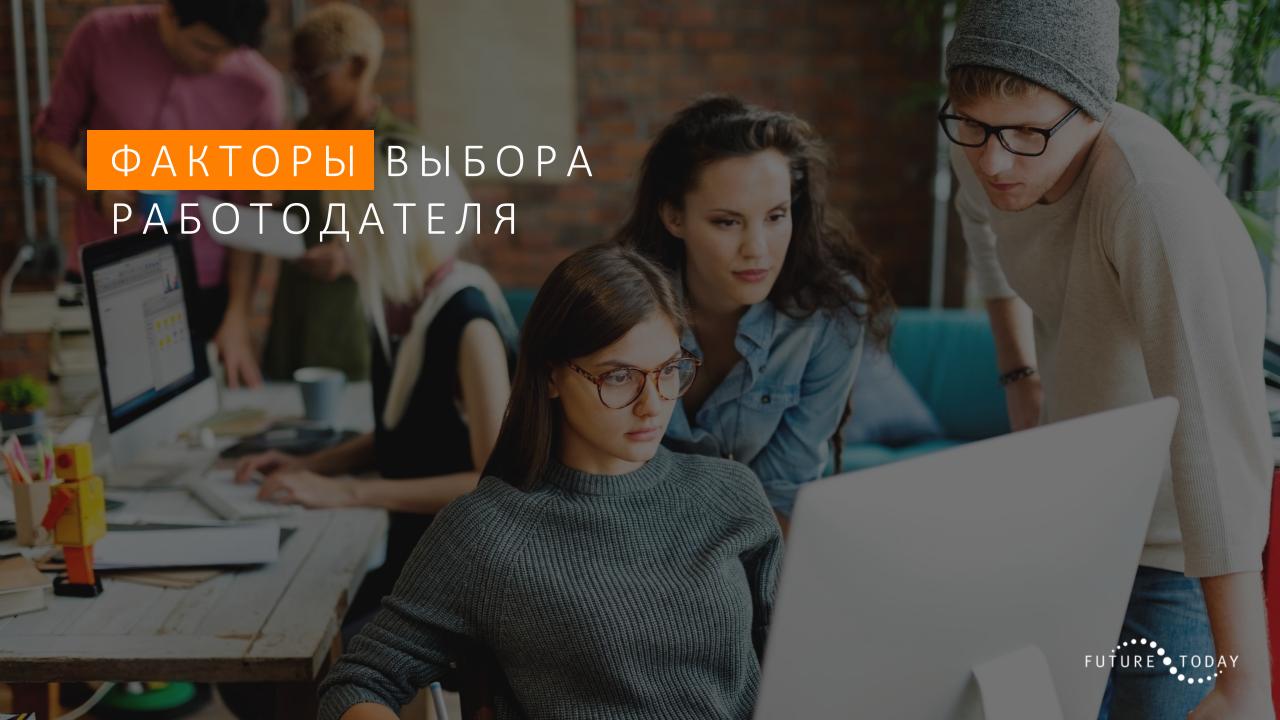


# КАКУЮ ДОЛЮ ПОЛУЧИТСЯ ПРИВЛЕЧЬ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ?









# КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЯ







# МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ЕСТЬ ОТЛИЧИЯ

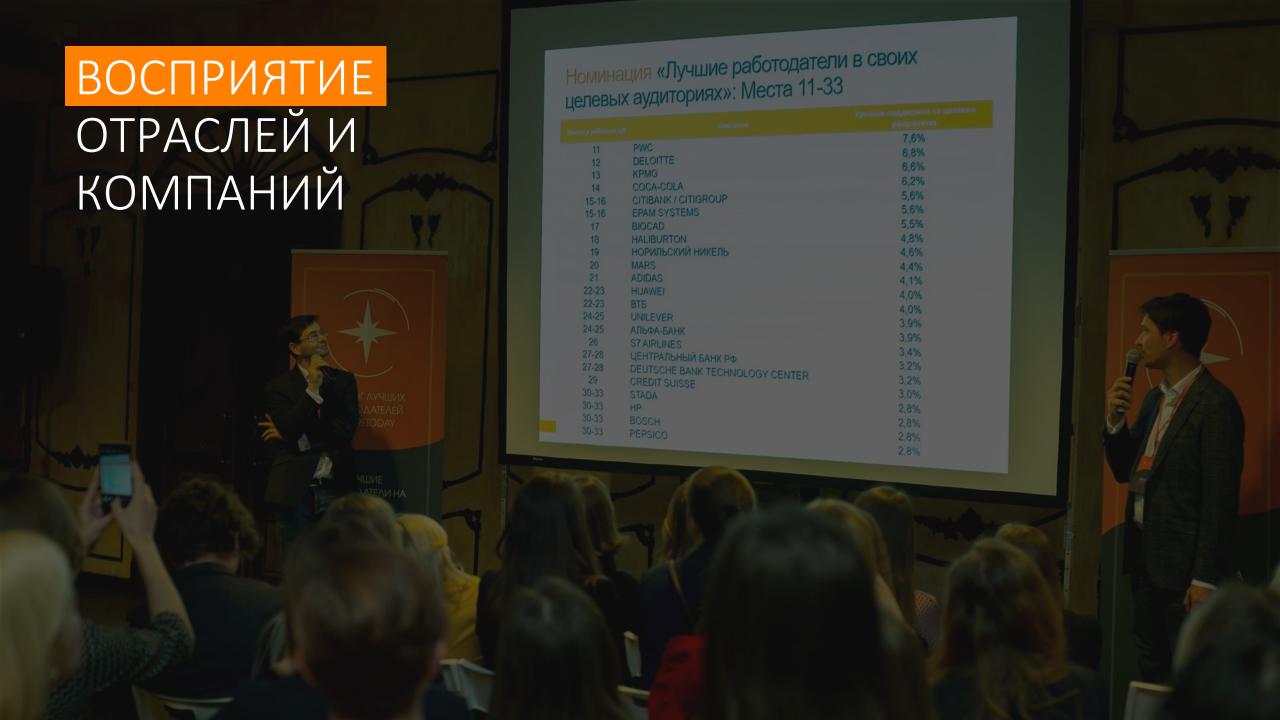
			Северо -			
Фактор выбора работодателя	Москва	Приволжский	Западный	Сибирь и ДВ	Центральный	Южный
Комфортные условия труда	76%	79%	73%	72%	62%	64%
Удобный график работы	59%	57%	58%	62%	61%	72%
Разнообразные карьерные пути для роста и развития	55%	49%	51%	53%	53%	56%
Стабильность и надежность	36%	55%	40%	55%	53%	44%
Работа, которая приносит пользу людям и животным	45%	49%	56%	44%	45%	58%
Высокая зарплата уже на стартовой позиции	38%	33%	43%	41%	49%	44%
Личность и профессионализм непосредственных						
руководителей/коллег	46%	32%	53%	32%	31%	28%
Транспортная доступность	28%	34%	34%	33%	37%	25%
Непосредственная работа с животными	29%	33%	40%	34%	25%	33%
Использование передовых технологий	39%	41%	30%	26%	22%	31%
Соответствие работы образованию	16%	13%	12%	18%	22%	14%
Наличие постдипломного обучения	21%	18%	19%	15%	17%	6%
Лидирующая позиция компании на рынке	10%	8%	7%	7%	15%	14%
Конкурентоспособный социальный пакет	8%	11%	11%	9%	6%	8%

Доля от числа респондентов определенного региона

Всего ответов: 904 (целевые анкеты)







# \*Доля респондентов, выбравшая указанную компанию. В качестве ответа на вопрос

## ЗНАНИЕ КОМПАНИЙ АПК НЕ ВЫСОКО

Рейтинг	Компания	Уровень осведомленности*
1	ЧЕРКИЗОВО	100%
2	МИРАТОРГ	92%
3	РУСАГРО	53%
4	СИБАГРО	38%
5	ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	33%
6	ГК АГРО-БЕЛОГОРЬЕ	24%
7	АГРОЭКО	24%
8	ПРИОСКОЛЬЕ	22%
9	ЗАРЕЧНОЕ	19%
10	РУСМОЛКО	15%
11	БЭЗРК	11%
12	СЕВЕРНАЯ	9%
13	АГРОКОМПЛЕКС ИМ. ТКАЧЕВА	7%
14	АПК ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА	7%
15	АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ	7%
16	ПРОДО	5%

# БОЛЬШИНСТВО ПОПРОБОВАЛО СВОИ СИЛЫ НА <mark>СТАЖИРОВКЕ</mark>







# РЕЙТИНГ ОТРАСЛЕЙ

Отрасль	Привлекательность	Активность развития	Уровень зарплат
Ветеринарные клиники (мелкие домашние животные)	1	3	3
Ветеринарные лаборатории, в т.ч. ветеринарно-санитарная экспертиза	2	5	5
Агрохолдинги и предприятия, работающие с крупным рогатым скотом	3	1	1
Фармацевтические компании	4	6	6
Конноспортивные комплексы/ ветеринарные клиники (лошади)	5	8	7
Кормовые компании	6	7	8
Агрохолдинги и предприятия, работающие с домашней птицей	7	2	2
Агрохолдинги и предприятия, работающие со свиньями	8	4	4

Всего ответов: 904 (целевые анкеты)

FU

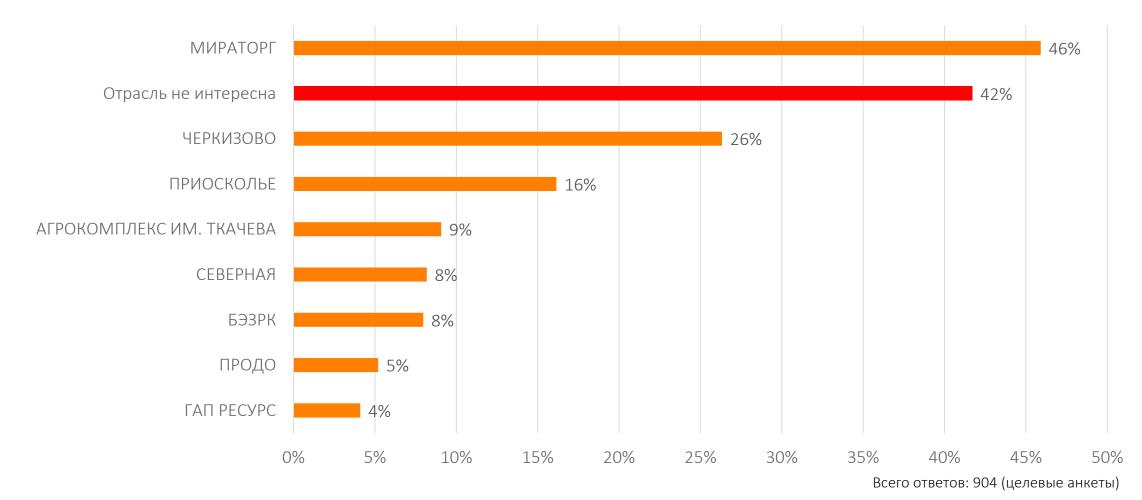


# СТАЖИРОВКА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ

Отрасль стажировки:`	Не проходил стажировку <sub>1</sub> и/или практику	Агрохолдинги и предприятия, работающие с	Агрохолдинги и предприятия, работающие с	Агрохолдинги и предприятия,	Ветеринарные клиники (мелкие	Ветеринарные лаборатории, в т.ч. ветеринарно-	Конноспортивны е комплексы/ ветеринарные	Кормовые компании	Фармацевтичес кие компании
	, ,	домашней птицей	крупным рогатым скотом	работающие со свиньями	домашние животные)	санитарная экспертиза	клиники (лошади)		
Приоритетная отрасль:		Доля тех, кто считает отрасль приоритетной, из всех, кто проходил стажировку							
Агрохолдинги и предприятия, работающие с домашней птицей	20%	48%	10%	12%	7%	13%	7%	15%	0%
Агрохолдинги и предприятия, работающие с крупным рогатым скотом	15%	18%	40%	19%	8%	13%	15%	23%	15%
Агрохолдинги и предприятия, работающие со свиньями	5%	2%	3%	25%	2%	3%	0%	4%	0%
Ветеринарные клиники (мелкие домашние животные)	39%	8%	24%	18%	61%	26%	20%	19%	31%
Ветеринарные лаборатории, в т.ч. ветеринарно-санитарная экспертиза	10%	4%	8%	9%	8%	24%	2%	4%	8%
Конноспортивные комплексы/ ветеринарные клиники (лошади)	5%	2%	5%	4%	5%	1%	53%	4%	0%
Кормовые компании	2%	8%	6%	10%	1%	6%	4%	27%	8%
Фармацевтические компании	3%	10%	4%	3%	7%	14%	0%	4%	38%

Всего ответов: 904 (целевые анкеты)

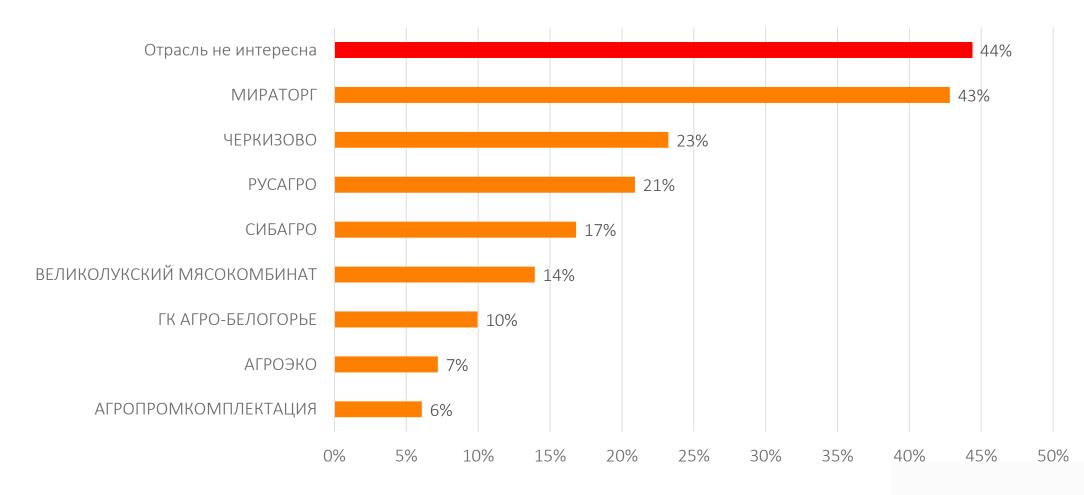
# САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПАНИИ ИЗ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА



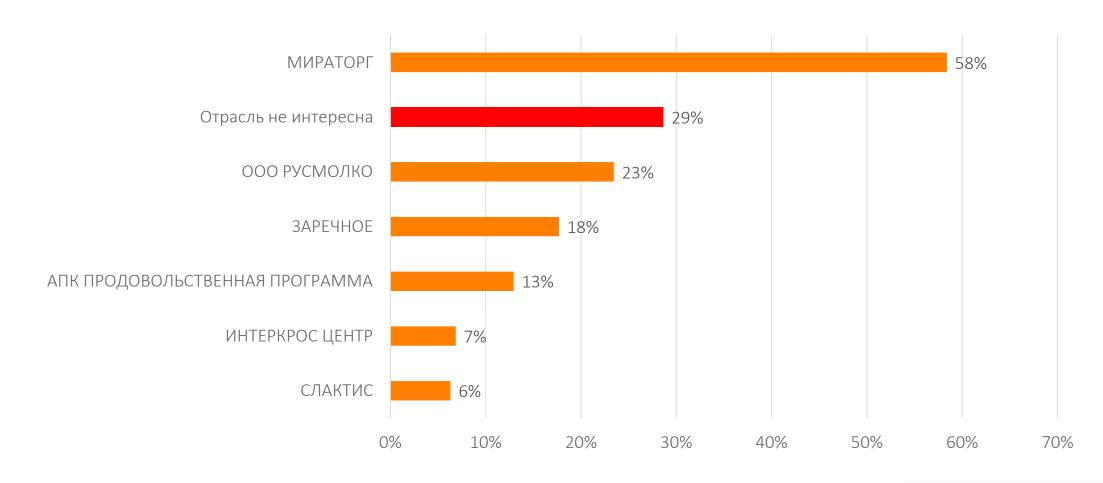


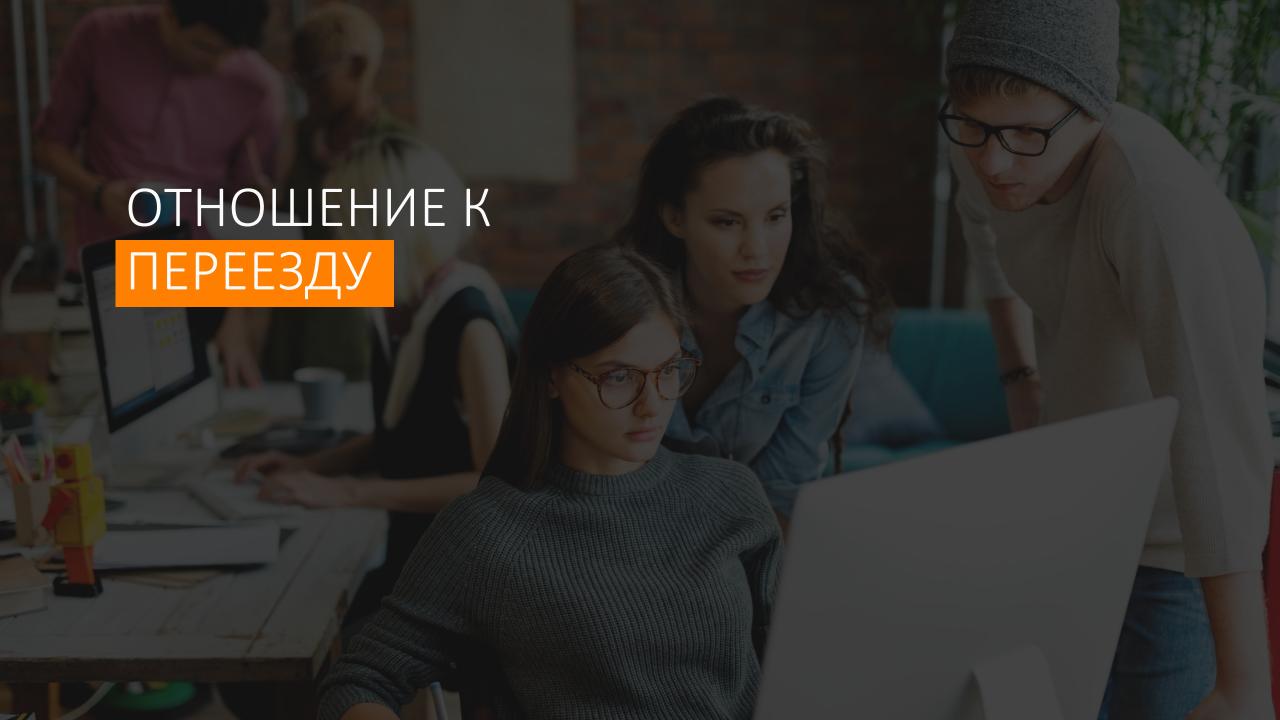


# САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПАНИИ ИЗ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА

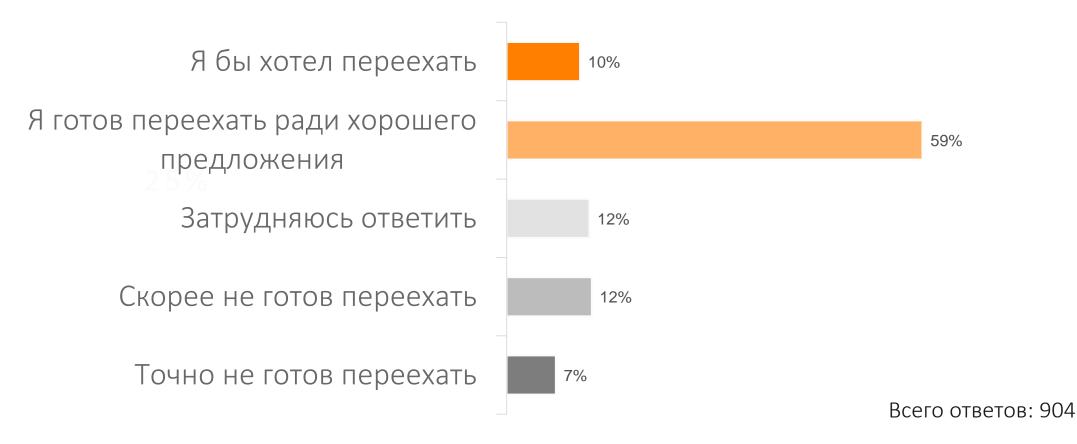


# САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПАНИИ ИЗ ОТРАСЛИ СКОТОВОДСТВА





# БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ ГОТОВЫ К ПЕРЕЕЗДУ РАДИ ХОРОШЕЙ ВАКАНСИИ







## ПЕРЕЕЗЖАТЬ ГОТОВЫ В МОСКВУ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И НА ЮГ

Куда							
Откуда:	Московская область	Ленинградская область	Урал	Юг России	Поволжье	Сибирь	Дальний Восток
Москва	81%	57%	12%	41%	11%	4%	3%
Северо-Западный	60%	82%	11%	54%	9%	7%	11%
Южный	62%	50%	3%	76%	18%	6%	21%
Центральный	59%	50%	8%	33%	7%	12%	13%
Приволжский	57%	42%	16%	54%	47%	3%	13%
Сибирь и ДВ	44%	35%	16%	43%	6%	36%	18%
Всего	55%	46%	12%	43%	11%	19%	14%





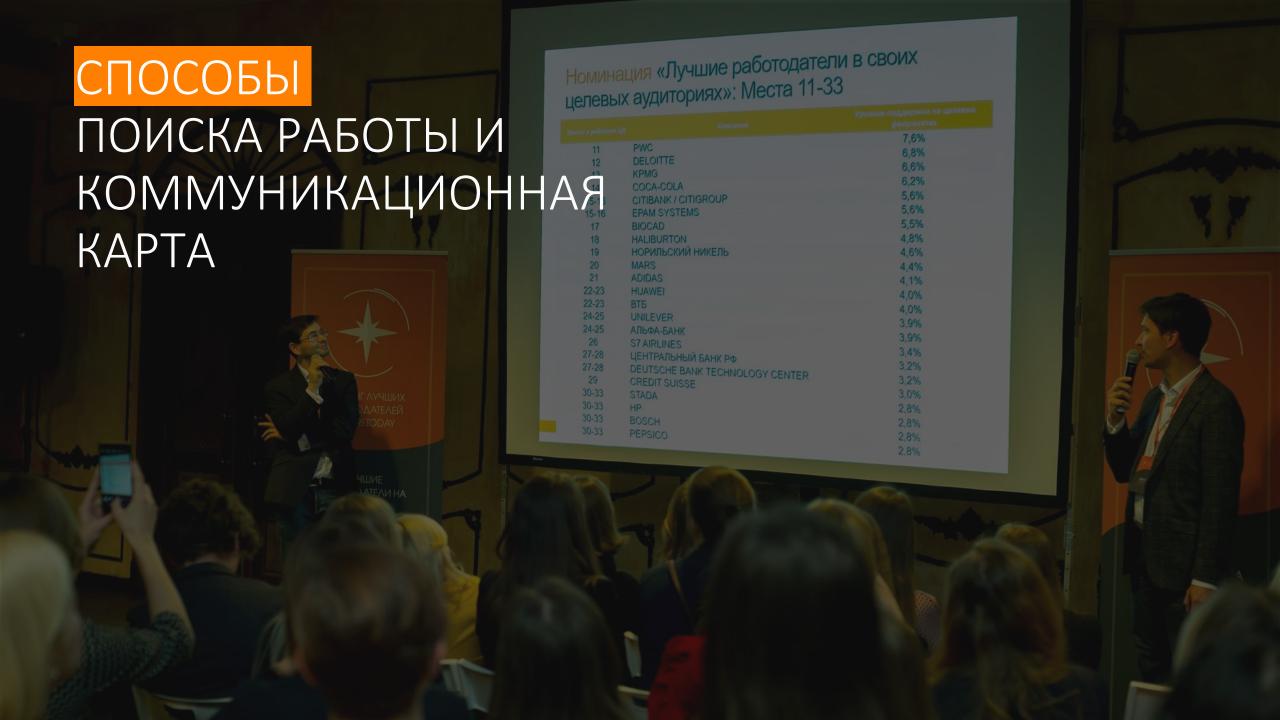
# КЛЮЧЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕЕЗДА СВЯЗАНЫ С ФИНАНСАМИ



Всего ответов: 841 (кроме «Точно не готов переехать»)







#### БОЛЬШИНСТВО УСПЕЛИ ПОСЕТИТЬ <mark>КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</mark> ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



#### ОНИ ХОДЯТ НА МЕРОПРИЯТИЯ, ЧТОБЫ...



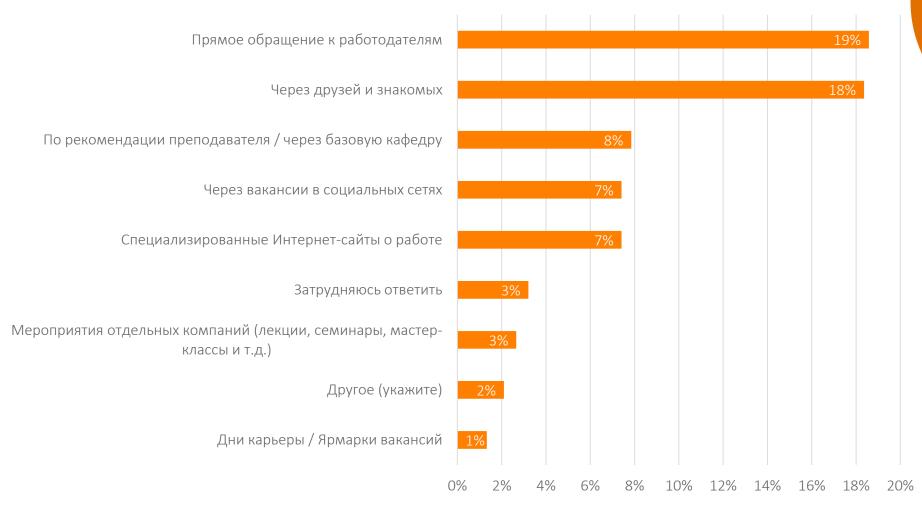
#### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦК ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ВУЗА К ВУЗУ







#### СТУДЕНТЫ <mark>НАХОДЯТ</mark> РАБОТУ ПО РЕКОМЕНДАЦИЯМ ЗНАКОМЫХ



69% уже успели поработать

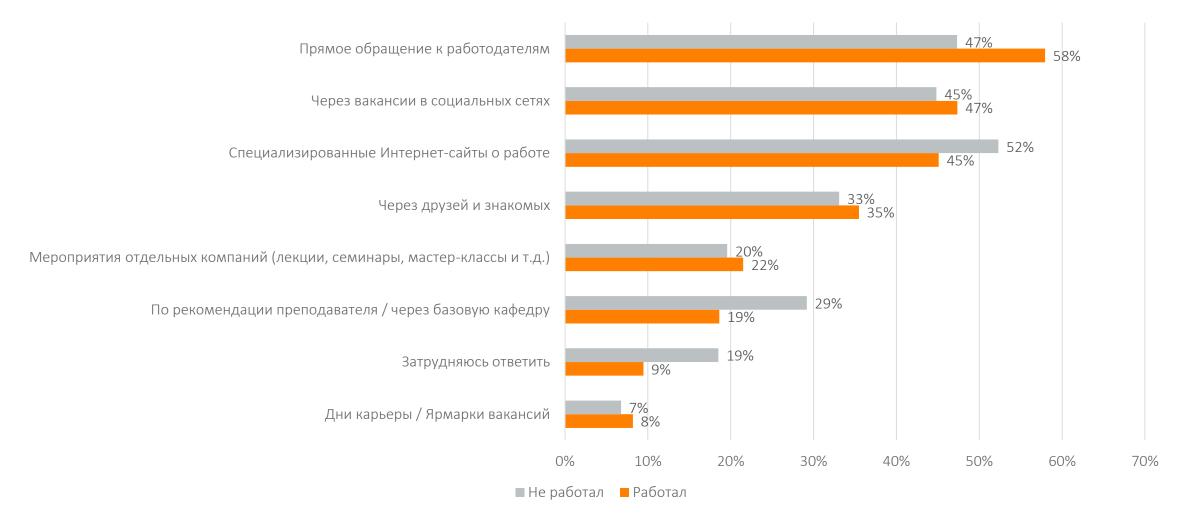
У 82 респондентов (9%) работа не была связана со стажировкой или практикой

Всего ответов: 904





## ПЛАНИРУЮТ ОБРАЩАТЬСЯ К РАБОТОДАТЕЛЯМ И ИСКАТЬ ВАКАНСИИ, ЧТОБЫ НАЙТИ РАБОТУ В ИНТЕРЕСНОЙ СФЕРЕ

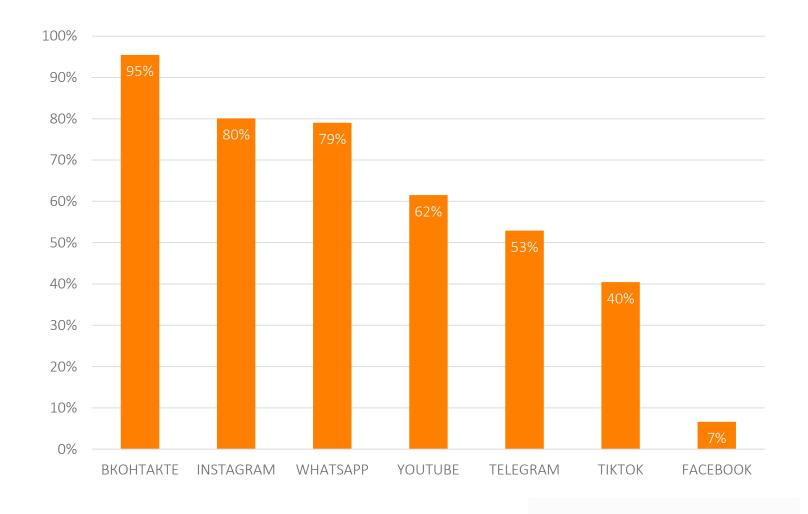






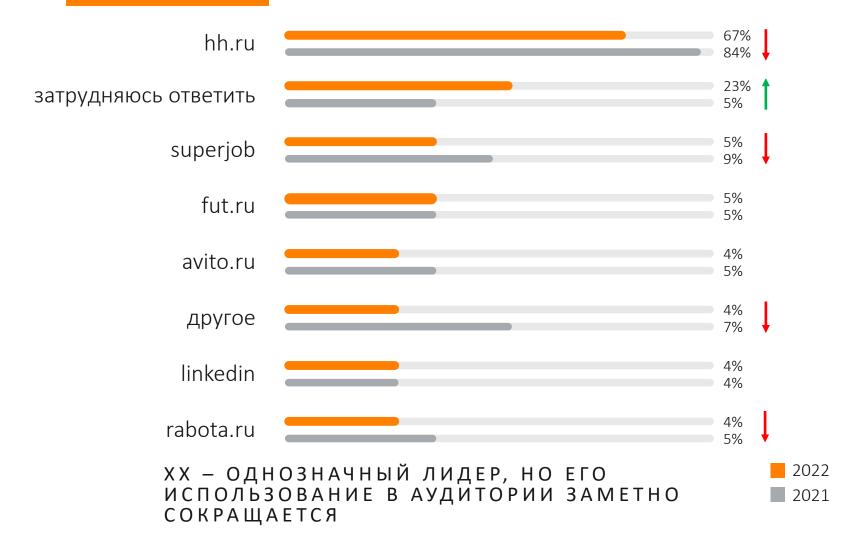


#### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — ВАЖНЫЙ КАНАЛ



ВОПРОС: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ

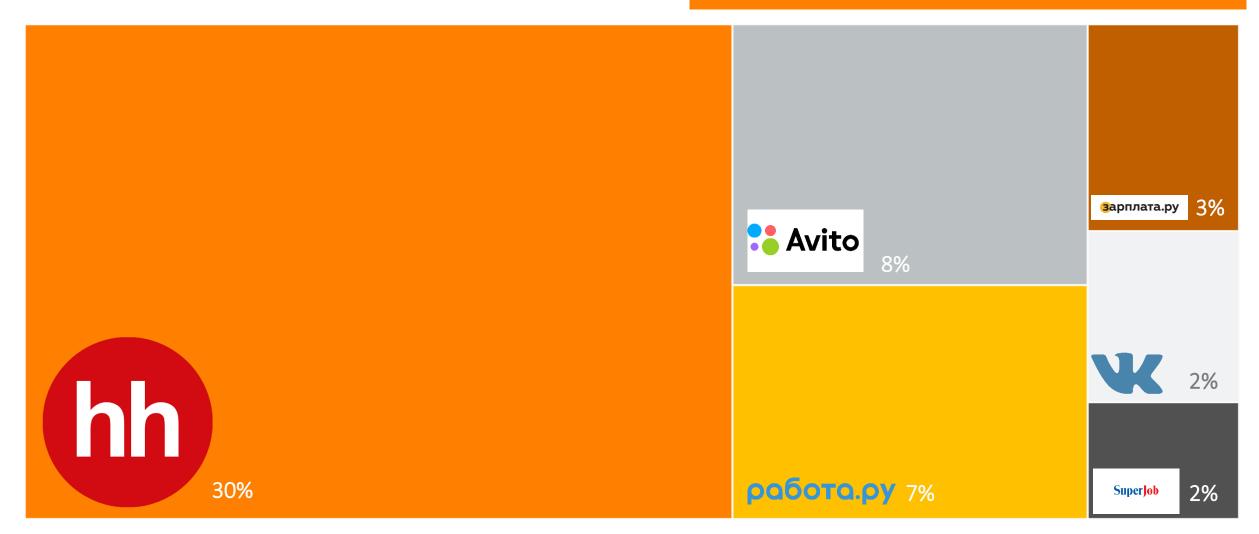
## САЙТЫ ПО ПОИСКУ РАБОТЫ





#### 37% СТУДЕНТОВ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ

### НА КАРЬЕРНЫХ САЙТАХ







#### КРАТКИЕ СООБРАЖЕНИЯ ПО ИТОГАМ

- Демографическая ситуация еще долго будет оказывать определяющее влияние на рынок труда
- Кризисы ослабляют давление на рынок труда, однако, как показывает опыт, стабилизация ситуации может привести к быстрому возвращению дефицита. Если вы ожидаете восстановления экономики, кризис отличное время для работы над брендом работодателя и привлечения кадров
- Рынок труда молодых специалистов в АПК пока еще на начальном этапе развития. Уровень профориентированности молодых специалистов, знание работодателей, использование различных каналов поиска работы пока оставляют желать лучшего. Это усложняет привлечение талантов, но будет меняться по мере развития рынка





#### СПАСИБО,

## С РАДОСТЬЮ ОТВЕТИМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!

#### ДЕНИС КАМИНСКИЙ

Партнер

dkaminsky@futuretoday.ru

#### ВЕРОНИКА КОВАЛЕВА

Директор проектов

vkovaleva@futuretoday.ru

+7 (495) 66-44-643



