



## КОРПОРАТИВНОЕ ТВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ



СТАНЬ ЧАСТЬЮ  
КОМАНДЫ РОСТА



**Мясное бизнес-направление входит ГК «Русagro»** и является одним из крупнейших в стране производителей свинины. Розничный бренд компании «Слово мясника», признанный в 2019 году «Товаром года», широко представлен в торговых сетях по всей стране - от Москвы до Владивостока. Ключевые активы бизнеса сосредоточены в **Тамбовской и Белгородской областях, а также в Приморском крае.**

Мясное бизнес-направление – **самый крупный бизнес в Группе Компаний** по числу сотрудников, включая производственный персонал.



**3 ключевых региона  
присутствия**



**Более 6600  
сотрудников**



**3 комбикормовых завода  
2 мясоперерабатывающих  
производства**



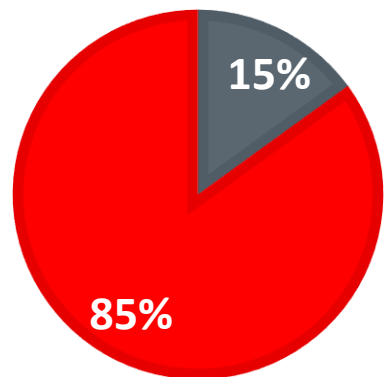
**18 свинокомплексов  
5 племферм**



## » ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# 30%

сотрудников имеют  
доступ к электронным  
каналам коммуникации



■ Сотрудники офиса  
■ Производственные работники

Тамбовская область

4500 сотрудников

Белгородская область

2000 сотрудников



Приморский край

300 сотрудников



### » КЛЮЧЕВЫЕ ПУНКТЫ

- 1 Проект полностью делается «inhouse»,  
**без привлечения подрядчика**
- 2 Выход на уникальность контента  
в сетке вещания более 80% **за 3  
месяца**
- 3 Более **50** отснятых новостных программ
- 4 **920** съемочных часов
- 5 **4500** сотрудников – совокупная  
аудитория проекта
- 6 **46** подключенных площадок
- 7 Зона вещания **34 300 км2**
- 8 **2 масштабных телеконференции**  
в прямом эфире



## » КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

### КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА – «ВЕСТНИК РУСАГРО»

1 выпуск раз в 2 месяца  
20 полос ГК и 16 полос вкладки Мясного бизнеса

- + Доступность для производственного персонала
- + Широкий охват аудитории
- Оперативность
- Интерактивность

### КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ

Запущен в работу в 2019 году

- + 56% сотрудников посещает портал ежедневно
- + Оперативность
- + Интерактивность
- + Единое информационное поле для всех бизнесов ГК
- Доступен только для 30% персонала
- Внутренние ИТ ограничения на некоторые форматы материалов

### ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ ПО ПОЧТЕ

Более 10 постоянных рубрик, ежедневные новостные рассылки

- + Оперативность
- + Интерактивность
- Получает 30% сотрудников от общей численности

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

48 стендов на всех производственных площадках бизнеса

- + Доступность для производственного персонала
- Оперативность
- Интерактивность
- Недостаточный охват аудитории

## Рейтинг информационных источников в МБН до запуска КорпТВ





## » ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЕКТА

### ПРОБЛЕМА

70% персонала Мясного бизнес-направления не вовлечены единую систему внутренних коммуникаций на постоянной основе

снижение уровня информированности сотрудников

снижение лояльности персонала

отрицательный эффект для вовлеченности персонала бизнеса

### РЕШЕНИЕ

Запуск системы корпоративного телевидения: пилотный проект в самом крупном регионе бизнеса – Тамбовской области, объединение всех площадок области в одну сеть с единым центром управления и администрирования.

Целевой охват аудитории – **4500 сотрудников**



### ЦЕЛЬ:

Формирование информационного пространства для всех сотрудников МБН в рамках коммуникационной стратегии бизнеса.

### ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- » Повышение вовлеченности персонала
- » Формирование корпоративной культуры и повышение знаний ценностей Компании
- » Стимуляция формирования сообщества амбассадоров бренда
- » Повышение лояльности персонала
- » Создание дополнительного канала связи с рабочими на площадках

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Рабочие, специалисты, поколение Y  
(внутренняя аудитория)

### РЕГИОН ВНЕДРЕНИЯ:

Тамбовская область – 2019-2020 гг.  
Белгородская область – 2020-2021 гг.

### ЕVP ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

#### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- » развитие компании как основа стабильности в работе и развития региона;
- » льготы для сотрудников, стабильная зарплата и забота о сотрудниках и их семьях;
- » возможность повышать свою квалификацию и влиять на уровень дохода.

#### КЛЮЧЕВЫЕ СМЫСЛЫ:

- » долгосрочные трудовые отношения
- » стабильность
- » своевременная и стабильная зарплата и ее прозрачность
- » возможность повысить доход через повышение своего грейда, уровня, квалификации
- » индексация зарплаты
- » бесплатное питание в столовых
- » корпоративный транспорт
- » корпоративная спецодежда
- » праздники, создание социальных бытовых условий, жилье, подарки детям
- » ДМС



## » ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ

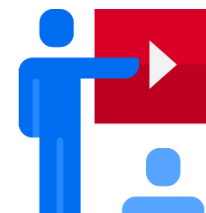
# SCALA

**В качестве платформы для системы корпоративного телевидения была выбрана Scala Enterprise:** комплексная система создания и воспроизведения контента для локальной сети и каналов закрытого корпоративного вещания. Гибкий и простой в освоении инструмент для создания, планирования и передачи качественного контента прямо с настольного ПК.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Получение данных и контента практически из любых источников;
- » Простое в использовании ПО прямо «из коробки» но имеющее множество настроек для удобства и адаптации к различным условиям работы;
- » Интуитивно понятные шаблоны и веб-интерфейс;
- » Является стабильным, масштабируемым и проверенным временем решением (более 20 лет на рынке);
- » Возможность масштабирования системы и настройки нескольких параллельных плейлистов;
- » Внутренняя система аудита работоспособности медиаплееров;
- » Широкие возможности кастомизации.
- » Единая система администрирования и обновления контента на все плееры.
- » Программа передач выстраивается автоматически в соответствии с утвержденной сеткой вещания, экстренные программы вносятся дополнительно и в течение 10 минут появляются на экранах системы.
- » Система администрирования позволяет мониторить состояние и работоспособность каждого экрана в системе.





## » ЗОНИРОВАНИЕ ЭКРАНА

Верхний информационный блок: время, дата, погода

Основное поле экрана

Реализованные интеграции с внутренними и внешними источниками:

### **ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ:**

- » 1С УПП
- » Корпоративный портал
- » Система PowerBI

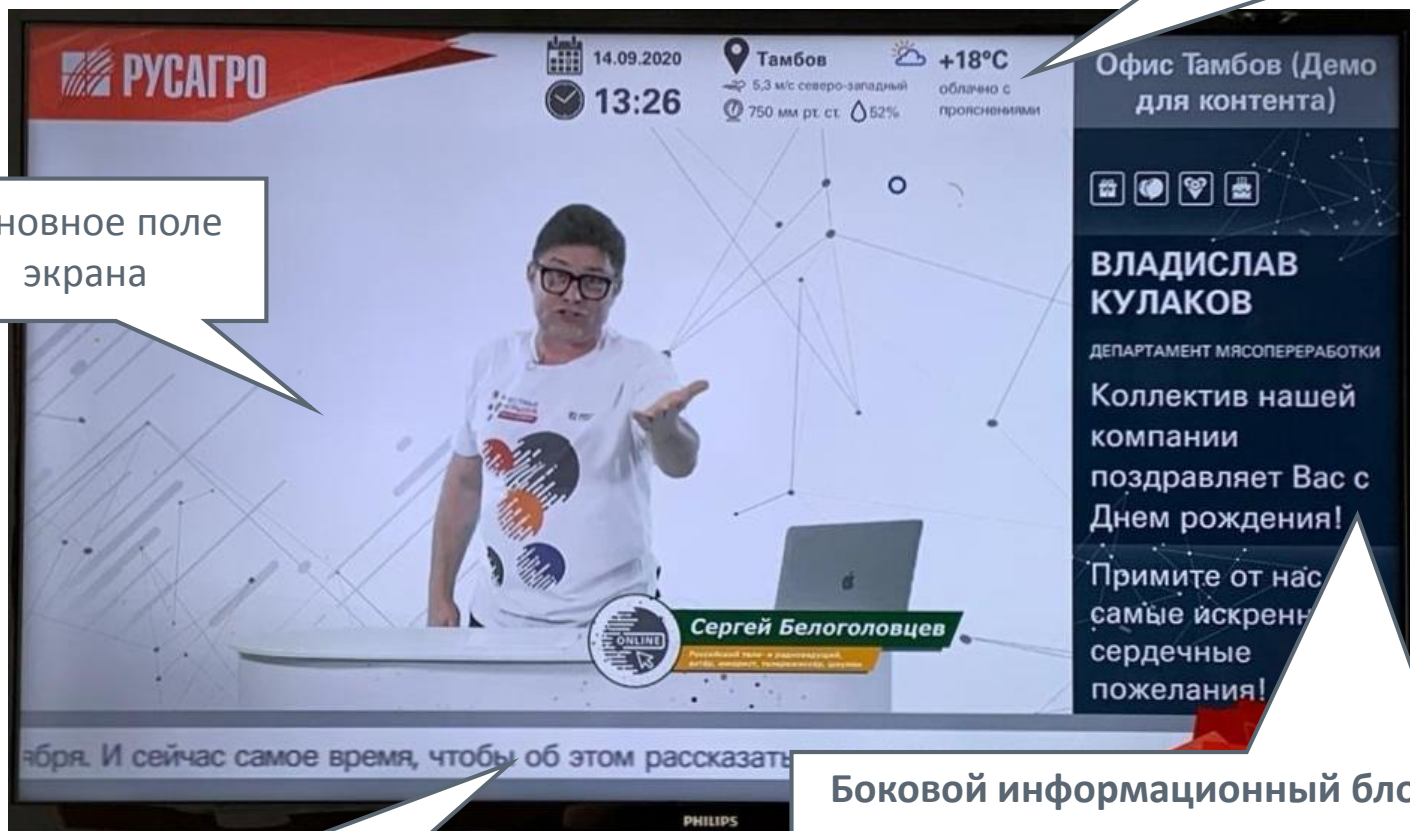
### **ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ:**

- » Сеть вещания региональных новостей
- » Корпоративный YouTube-канал
- » Портал отраслевых новостей

Бегущая строка для субтитров и экстренных сообщений

### Боковой информационный блок:

- » поздравления именинников
- » новые сотрудники компании
- » пул внутренних тренеров компании
- » лучшие сотрудники месяца
- » новости свиноводства

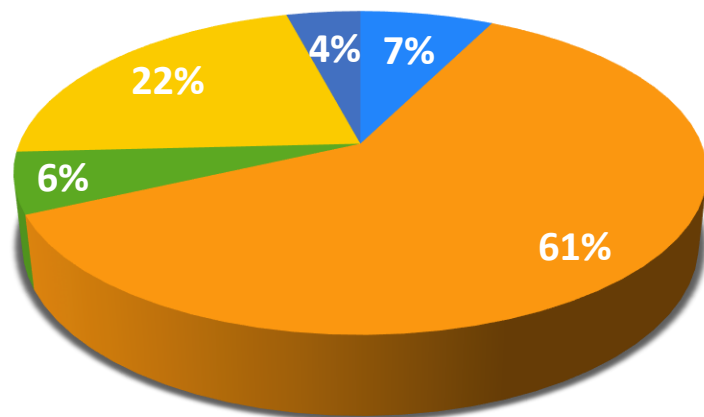




## » ДАННЫЕ ОПРОСА

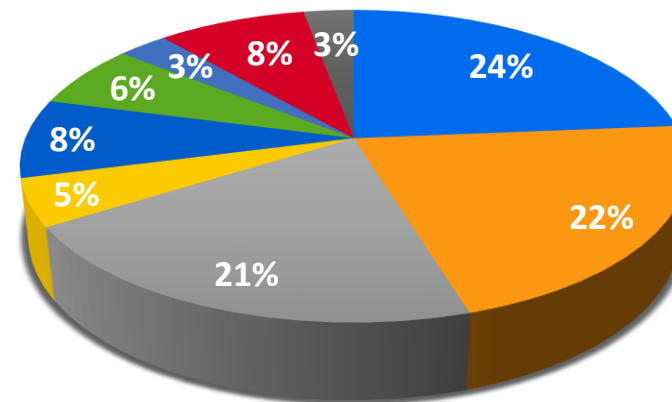
Для формирования эфирной сетки вещания был проведен соцопрос, направленный на выявление пиковых часов просмотра КорпТВ, а также наиболее интересных тем для сотрудников. В опросе приняли участие **более 250 человек из различных департаментов бизнеса.**

### ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА КОРПОРАТИВНОГО ТВ



■ Утром ■ Обеденный перерыв ■ Вечером ■ Не смотрю ■ Другое

### РУБРИКИ



■ Новости компании ■ Местные новости ■ Тренинги  
 ■ Командная работа ■ Безопасность ■ Показатели BI  
 ■ Реклама ■ Наши люди ■ Другое



## » ПЛЕЙЛИСТЫ

По результатам опроса в системе было сформировано два параллельных плейлиста.

### ПЛЕЙЛИСТ ДЛЯ РАБОЧИХ ЗАВОДОВ И ОФИСА

» **Время трансляции: круглосуточно.** 2 мясоперерабатывающих завода бизнеса не останавливают производство на ночь, поэтому плейлист рассчитан на круглосуточное вещание.

» Ежедневная оригинальная сетка вещания транслируется **с 7.00 до 15.00**. Затем плейлист повторяется. Таким образом мы охватываем все смены рабочих без дублей материала.

» **Акцент в сетке вещания сделан** на ролики по технике безопасности на производстве, обучающие ролики по производственным операциям: разделке туши, отделения мяса от кости и тд.

» Добавлены также **бизнес-показатели компании, интервью лидеров рынка** и тд.

#### КЛЮЧЕВЫЕ РУБРИКИ

В прайм-тайм транслируются наиболее популярные рубрики: «Вестник МБН», блок региональных новостей, сменные рубрики «Честный ответ», «Следуй за мной», «Будущее МБН» (в зависимости от дней недели), «Афиша МБН» - с целью полного вовлечения аудитории.

#### ПЛАНОВАЯ ОБНОВЛЯЕМОСТЬ КОНТЕНТА

Полное обновление плейлистов происходит не реже 2 раз в неделю. Оперативные дополнения подгружаются в систему в течение 20 минут.

### ПЛЕЙЛИСТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ СВИНОКОМПЛЕКСОВ

» **Время трансляции: с 7.00 до 16.00.** Время оригинального плейлиста совпадает с графиком работы на свинокомплексах. В рамках рабочего дня контент транслируется без повторов.

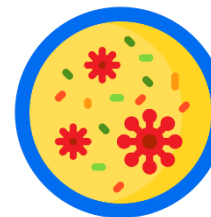
» **Акцент в сетке вещания сделан** на ролики по технике безопасности при работе с животными, рубрику «Как это устроено» с информацией о наполнении соцпакета, формировании заработной платы, возможностях повысить классность и тд.

» Особый упор **в развлекательных рубриках** сделан на личных историях сотрудников: истории успеха, хобби, профессиональные стажировки и тд.



## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ АВТОРСКИЕ РУБРИКИ КОРПТВ

- » «Вестник МБН» – новостная рубрика, включающая в себя анонсы ключевых событий бизнеса, репортажи с производственных площадок, освещение бизнес-показателей и тд.
- » «Будущее МБН» – интервью с молодыми сотрудниками МБН, добившимися карьерных успехов.
- » «Честный ответ» – 5 острых вопросов руководителю направления на злободневные темы.
- » «Следуй за мной» – формат влога: живая камера на площадке с рассказом, как все устроено на этом участке работы.
- » «Про людей» – репортажи о хобби и увлечениях рядовых сотрудников бизнеса.
- » «Блиц-опрос» – 1 вопрос для 5-7 сотрудников бизнеса на актуальную тему.
- » «Чудо техники» – рубрика о самых полезных функциях системы SAP SF.



## » COVID-19

С начала марта до середины мая сетка корпоративного телевидения была полностью перестроена под задачи профилактики заболеваемости коронавирусной инфекцией COVID-19. Было организовано круглосуточное вещание программ **о мерах эпидемиологической безопасности для сотрудников.**

### ЧТО БЫЛО ВКЛЮЧЕНО В СЕТКУ?

- » Ежедневная сводка по количеству заболевших в ключевых регионах присутствия бизнеса
- » Памятки и рекомендации ВОЗ и Роспотребнадзора
- » Информационные сводки от ведущих информагентств;
- » Документальные фильмы о распространении коронавируса
- » Интервью с заболевшими.
- » Ключевые распоряжения руководства относительно мер безопасности

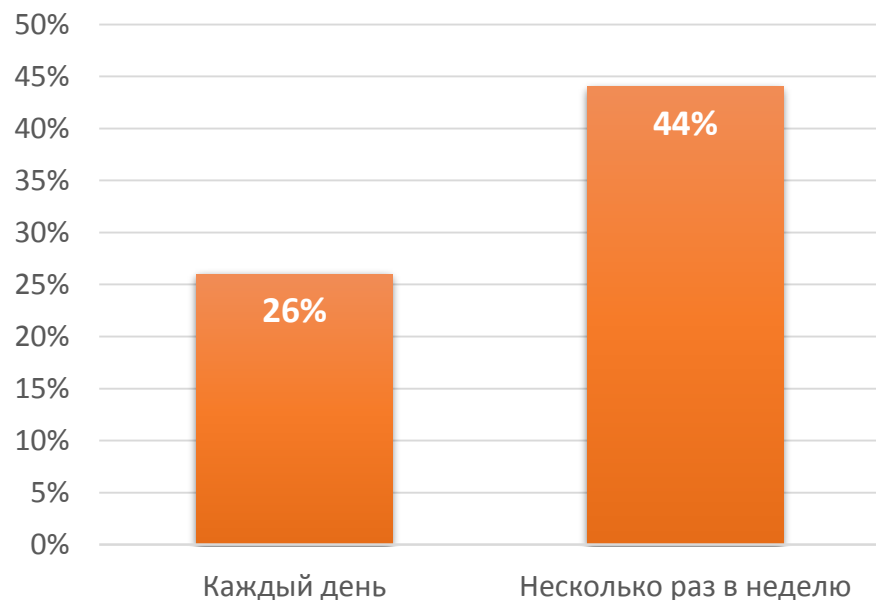
### ЧТО ЭТО ДАЛО?

По результатам опросов осведомленность по ключевым пунктам политики МБН **превысила 90%**. Оценка работы внутренних коммуникаций держалась на высоком уровне: **70% опрошенных нашли объем коммуникаций в период пандемии достаточным.** В пиковый период пандемии в Мясном бизнес-направлении не было ни одного заболевшего сотрудника.



### ЧАСТОТА ПРОСМОТРОВ КОРПТВ

» По результатам опроса сотрудники, прошедшие опрос, в большинстве своем смотрят корпоративное ТВ **несколько раз в неделю – 44%.**



### УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СИСТЕМОЙ КОРПТВ

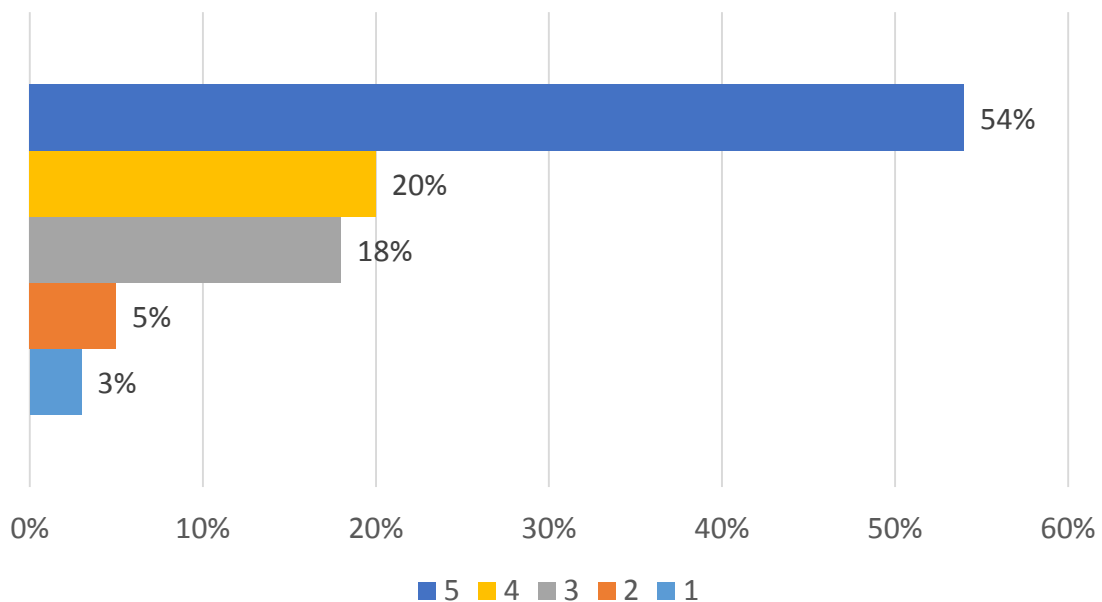
» Полностью удовлетворены системой корпоративного телевидения **36%** опрошенных сотрудников. **Скорее удовлетворены 39%.** Затрудняются ответить **18%** опрошенных.





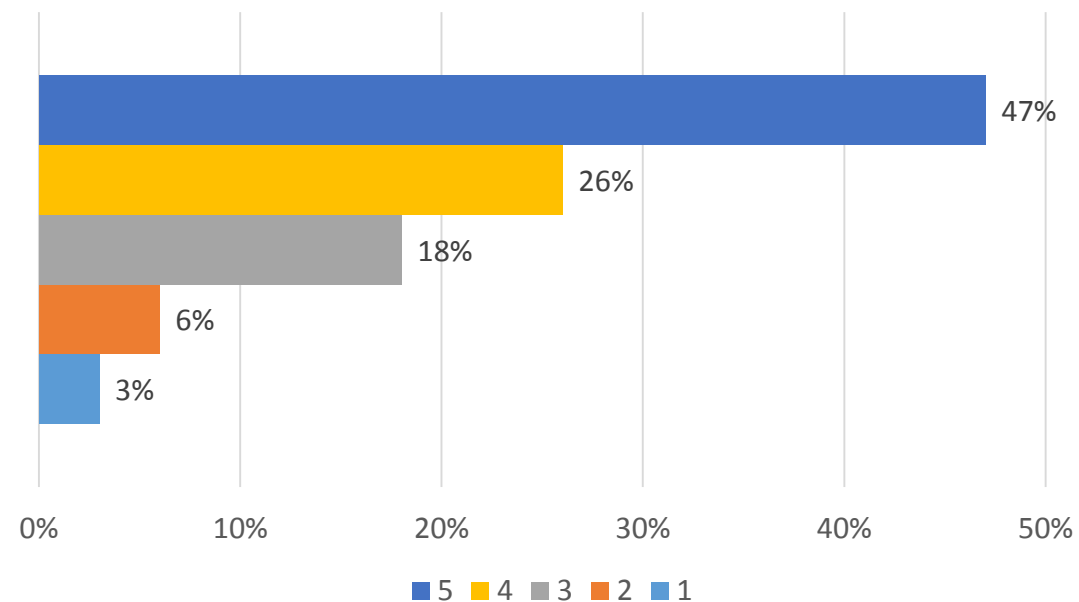
» ОЦЕНКА УТВЕРЖДЕНИЙ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5

**УТВЕРЖДЕНИЕ:** «Корпоративное ТВ – необходимый канал коммуникаций для крупной производственной компании», где 5 – полностью согласен, а 1 – совершенно не согласен.



**РЕЗУЛЬТАТ:** Более половины опрошенных **полностью согласны** с данным утверждением – **54%**.

**УТВЕРЖДЕНИЕ:** «Корпоративное ТВ существенно влияет на информированность и вовлеченность сотрудников», где 5 – полностью согласен, а 1 – совершенно не согласен.



**РЕЗУЛЬТАТ:** Половина опрошенных **полностью согласна** с данным утверждением – **47%**.

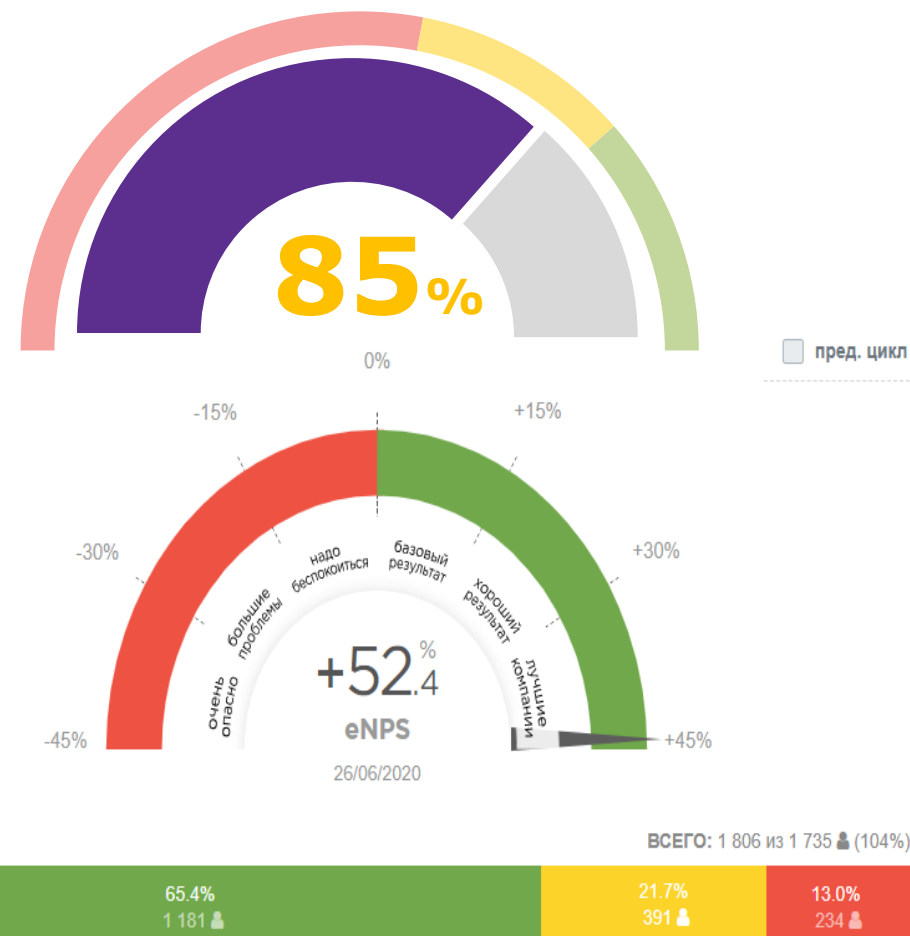


При внедрении пилотного проекта системы Корпоративного ТВ были установлены ключевые метрики для оценки успешности проекта.

### Ключевые метрики:

- » уровень информированности
- » уровень вовлеченности
- » NPS
- » уровень удовлетворенности КорпТВ

| Метрика                                  | 2019    | 2020    | Динамика |
|------------------------------------------|---------|---------|----------|
| Уровень вовлеченности                    | 76%     | 85%     | +9%      |
| Уровень информированности                | 61%     | 72%     | +11%     |
| NPS                                      | -       | 52%     | 0%       |
| Количество опрошенных                    | 129 чел | 576 чел | 78%      |
| % сотрудников, удовлетворенных КорпТВ    | 70%     | 75%     | +5       |
| % сотрудников, не удовлетворенных КорпТВ | 11%     | 2%      | +9%      |
| Готовность к генерации контента          | 29%     | 31%     | +2%      |



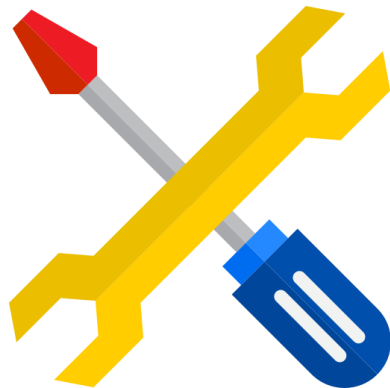


## » ТАЙМЛАЙН



**ДЕКАБРЬ 2019**

Старт проекта.  
Техническое оснащение  
46 площадок Тамбовской области



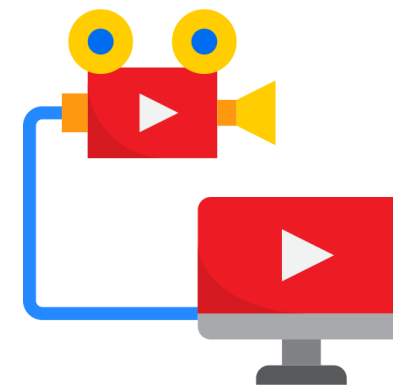
**МАЙ 2020**

Перезапуск системы.  
Выход на 80% оригинального  
контента в сетке вещания



**ИЮЛЬ 2020**

Опрос удовлетворенности Корп.ТВ  
75% сотрудников  
удовлетворены КорпТВ



**ОКТАБРЬ 2020**

Старт проекта  
в Белгородской области.  
Техническое оснащение 40 площадок



## » КЛЮЧЕВЫЕ ПУНКТЫ

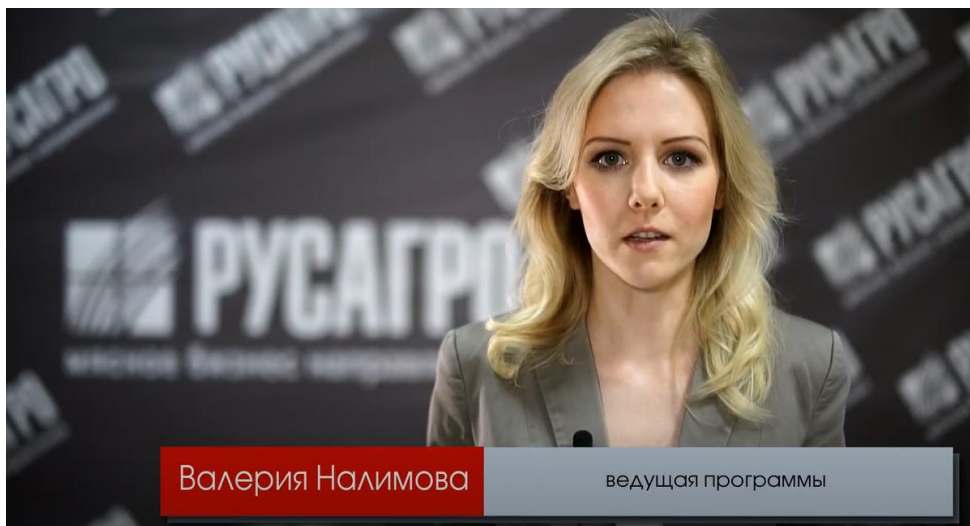
- » Корпоративное ТВ в качестве канала внутренних коммуникаций существенно повышает **информированность персонала (72%)**, влияет на **вовлеченность (85%)** и **лояльность сотрудников (52%)**.
- » За время полноценного функционирования системы корпоративного ТВ вещания увеличилось число сотрудников, готовых к **генерации контента для ТВ (31%)**.
- » Сотрудники позитивно оценивать **сюжеты о своих коллегах и производственных площадках (77%)** и узнают больше о **работе других Департаментов (67%)**.
- » Сотрудники в целом **удовлетворены работой Корпоративного ТВ на 75%**, значительно **снизился процент полностью недовольных КорпТВ: с 11% до 2%**.
- » **74% сотрудников считают КорпТВ обязательным каналом коммуникации для крупной компании.**

## ЗОНЫ РОСТА:

- » **Увеличить долю обучающих материалов:** снять новые курсы СДО, включающие все производственные процессы МБН;
- » **Увеличить долю репортажей с производственных площадок,** запустить рубрику «Как это работает»;
- » Добавить в сетку вещания **кулинарную рубрику «Готовим в МБН»** с использованием продуктов брендов ГК;
- » Рассмотреть **возможность размещения новостей о продукции «Слово мясника»;**
- » Усилить акцент на **историях сотрудников:** истории успеха, хобби и тд;
- » Выйти на **стабильное обновление всего контента 3 раза в неделю;**
- » Масштабировать проект на Белгородский филиал бизнеса **до конца 2020 года.**

» ЛУЧШИЕ ВЫПУСКИ

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать!  
**Жмите на картинку и смотрите наш промо-ролик!**



**Смотрите лучшие выпуски Корпоративного телевидения МБН:**

» о постановке животных на площадки Приморья, приемке урожая на элеваторах МБН и микроклимате на производственных площадках Тамбовской области - [https://www.youtube.com/watch?v=yH\\_iNr2RIKQ](https://www.youtube.com/watch?v=yH_iNr2RIKQ)

» о выпускниках профильных колледжей МБН, успехе на рынке обновленной линейки гриль продукции «Слово мясника» и переходе на летние корма - <https://www.youtube.com/watch?v=o1DoSwW-Sd4>

» о реализации инвестпроектов на заводе по мясопереработке, старте регистрации на «Честные игры» и итогах прямой линии с генеральным директором МБН - [https://www.youtube.com/watch?v=\\_JSOwM-rac4](https://www.youtube.com/watch?v=_JSOwM-rac4)